

DPBT.261.AKO.131.2022

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia****I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest:

**Wykonanie kampanii banerowej (display) w celach promocji Polskiego Bonu Turystycznego, w tym projektu Certyfikat Dobrych Praktyk POT.****II. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO**

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

Departament Polskiego Bonu Turystycznego

Adres Zamawiającego:

ul. Janińska 32

32-020 Wieliczka

REGON: 016213775

NIP: 5252150196

**III. TERMIN WYKONANIA ZADANIA**

Termin realizacji: wrzesień 2022 r. (termin oraz harmonogram może ulec zmianie, w tym wydłużeniu w sytuacji zmian formalno-prawnych dot. Zamawiającego)

**IV. ZAKRES ZADAŃ DLA WYKONAWCY**

1. Realizacja kompleksowej kampanii display przy użyciu formatów interaktywnych (rich media) – skierowanej do beneficjentów programu Polskiego Bonu Turystycznego oraz beneficjentów projektu Certyfikat Dobrych Praktyk POT.
2. Kampania ma na celu:
  - zwiększenie rozpoznawalności obiektów przyjmujących płatności PBT oraz obiektów umieszczonych na mapie na stronie projektu Certyfikat Dobrych Praktyk POT;
  - zwiększenie wejść na stronę [certyfikat.pot.gov.pl](http://certyfikat.pot.gov.pl) poprzez bezpośrednie przekierowanie użytkowników na ww. stronę.
3. Zadanie Wykonawcy będzie polegać na przygotowaniu we współpracy z Zamawiającym optymalnego planu i kreacji kampanii banerowej, skierowanej do wybranej grupy

docelowej, tj. turystów planujących wyjazdy w kraju, a następnie jej realizacji we wrześniu 2022 r.

4. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania materiałów graficznych (na podstawie przekazanych przez Zamawiającego materiałów) niezbędnych do realizacji zadania.
5. Wykonawca będzie zobowiązany do wskazania wybranych formatów display lub innych niezbędnych do realizacji założonego celu. Wykonawca wykona w trybie roboczym materiały niezbędne do realizacji kampanii we współpracy z Zamawiającym.
6. Okres realizacji kampanii: maksymalnie 15 dni kalendarzowych lub do wyczerpania budżetu w ramach kampanii.
7. Rozliczanie kampanii: osiągnięcie wymaganego minimum odsłon w czasie trwania kampanii, tj. 2,5 mln odsłon materiałów reklamowych.

#### Dodatkowe informacje:

Wszystkie materiały, które powstaną w ramach realizacji świadczeń promocyjnych, muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

## **V. PROTOKÓŁ ODBIORU/RAPORT**

Wykonawca po zakończeniu realizacji zadania zobowiązuje się sporządzić protokół odbioru oraz raport/sprawozdanie w formie elektronicznej, który powinien zawierać:

1. Listę zrealizowanych świadczeń – co zostało wykonane w ramach całego zadania, wraz ze wskazaniem czasu ekspozycji wybranych materiałów.
2. Dokumentację dowodową z wskazanymi materiałami promocyjnymi użytymi w kampanii.
3. Dane marketingowe pozwalające ocenić efekt kampanii, takich jak liczbę kliknięć, odsłon danego formatu reklamowego.

Raport oraz podpisany i zeskanowany protokół odbioru Wykonawca zobowiązuje się przesłać na wskazany przez Zamawiającego adres mailowy. Zaakceptowany przez Zamawiającego raport i protokół będzie podstawą do wystawienia faktury płatnej w terminie 21 dni od daty jej dostarczenia do Polskiej Organizacji Turystycznej.

## VI. PODSUMOWANIE

1. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
  - 1) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadania;
  - 2) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
  - 3) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
2. W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:
  - 1) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników;
  - 2) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.
4. Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany z uwzględnieniem najwyższych standardów jakości.

### **Akceptacja**

Przez cały okres realizacji zamówienia ostateczna decyzja dotycząca podejmowanych działań pozostaje po stronie Zamawiającego.